

Vous être utile chaque jour.

Utile, un petit mot, tout simple en apparence.

Dans notre métier de distributeur, être utile, c'est d'abord permettre au plus grand nombre d'accéder à la qualité. Être utile, c'est aussi, au sein de nos équipes, donner une chance à chacun, encourager la diversité et favoriser l'ascenseur social.

Être utile enfin, c'est contribuer au développement économique, partout où nous sommes présents, et par exemple, en France, aider les petits producteurs en leur ouvrant les portes de nos magasins.

Être utile, cela passe par de grandes choses, et de plus petites. C'est la conscience de cette utilité qui nous permet de nous mobiliser chaque jour. C'est ainsi que le groupe Carrefour travaille à cette ambition simple, forte et difficile : vous être utile chaque jour.



Mauliac, sa poste, son école, sa mairie, son magasin d'alimentation, sa vie quoi...

Le postier, le maire, l'institutrice et le gérant du Shopi. C'est un minimum pour maintenir le tissu social.

Dans une petite commune, un magasin qui ouvre ses portes le matin, c'est la vie qui se maintient.

Dans le groupe Carrefour, ce sont plus de 3 000 magasins de proximité qui lèvent le rideau chaque matin, dont 50% dans des communes de moins de 3 000 habitants. Village après village, ville après ville, ils sont 6 millions de clients à se retrouver chaque mois dans nos enseignes de proximité : au Shopi, au Marché Plus, au 8 à Huit, ou au Proxi.*

Dans le groupe Carrefour, vous être utile chaque jour, c'est être proche de là où vous êtes.

www.groupecarrefour.com



En France, plus de 80 % de nos produits alimentaires sont fabriqués en France*.

Acheter français en France et brésilien au Brésil, cela paraît logique, surtout lorsque l'on parle de magasins d'alimentation. En moyenne, partout où le groupe Carrefour est présent, la majorité de ses produits alimentaires en marques propres sont fabriqués localement. Et bon nombre de ses fournisseurs sont des Petites et Moyennes Entreprises qui fabriquent ici ce que l'on consomme ici.

Dans le groupe Carrefour, être utile chaque jour, c'est s'engager auprès des PME et des producteurs locaux.

www.groupecarrefour.com

*% des produits fabriqués localement dans les produits alimentaires de marques propres du groupe Carrefour, en France.



Dans nos magasins, on peut trouver un escabeau, un escalier, un escalator, et même un ascenseur social.

Chez Carrefour, 83 % des directeurs d'hypermarchés ont gravi les échelons par la promotion interne.

Une chance offerte à tous nos collaborateurs et notamment aux 3 521 apprentis que nous avons accueillis en 2007.

L'ascenseur social n'est pas qu'une image, c'est une réalité.

Dans le groupe Carrefour, être utile chaque jour, c'est donner à chacun la possibilité d'évoluer.

www.groupecarrefour.com



E.S.S.E.C., E.S.C.P., L.A.V.I.E., toutes les grandes écoles nous intéressent.

Quel que soit son parcours, un jeune peut travailler chez Carrefour. Certains commencent avec un diplôme, d'autres pas. Dans nos hypermarchés, 30% des personnes recrutées sont sans qualification.

Pour nous, le commerce, c'est d'abord une affaire de tempérament et d'échange.

Et nous pensons que cette diversité est la force de nos équipes et fait avancer chacun.

Dans le groupe Carrefour, être utile chaque jour, c'est donner une place à tous les talents.

www.groupecarrefour.com